

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Пригородная средняя школа»**

Принято решением МО учителей естественно-гуманитарного цикла протокол от «28» августа 2024 г., № 1. Руководитель МО: _____/Зайчикова И.Н./	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора по УВР _____/А.С. Патрикеева/ «29» августа 2024 г.	УТВЕРЖДЕНО Приказ от 29.08.2024 г. № 456 Директор МБОУ «Пригородная СШ» _____/И.Р. Нуртдинов/
---	---	--

Рабочая программа

Наименование учебного предмета Экономика

Класс __10__

Уровень общего образования _____ среднее общее _____

Уровень реализации рабочей программы _____ базовый _____

Учитель Носков Александр Константинович

Срок реализации программы: 2024 -2025 учебный год

Количество часов по учебному плану:

всего _34_ часа в год; в неделю _1_ часа.

Рабочая программа составлена на основе: Экономика. Рабочая программа.

10—11 классы : учебно-методическое пособие / Г. Э. Королёва. — М. :Вентана-Граф, 2017. — 24, [2] с.

Учебник:«Экономика. 10—11 классы» Г. Э. Королёвой, Т. В. Бурмистровой.Москва, Вентана-граф 2020г.

Рабочую программу составил(а) _____ /Носков Александр Константинович /
подпись расшифровка подписи

г.Ульяновск-2024

СОДЕРЖАНИЕ:

1.Планируемые результаты освоения учебного предмета	3
2.Содержание учебного предмета	6
3.Тематическое планирование, в том числе с учетом рабочей программы воспитания с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы	7

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета

Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Место учебного предмета в учебном плане

Программа составлена с ориентацией на вариант учебного плана, предусматривающий выделение на изучение курса экономики на базовом уровне в 10 классах 34 часа.

Личностные результаты освоения предмета «Экономика» отражают:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственно-этическое поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;

9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривает:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных

ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности:

умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик 10 классов должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:

«Экономика», 10 класс:

- знать: виды экономических систем, рыночные законы и механизмы, причины различий в уровне оплаты труда, формы организации бизнеса, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, принципы формирования семейного бюджета.
- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, место экономики России в мировом хозяйстве.
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, причины неравенства в распределении доходов в обществе.

2.Содержание учебного предмета

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные отношения в обществе. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

3. Тематическое планирование, в том числе с учетом рабочей программы воспитания с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№ урока	Тема урока;	Кол-во часов	Основное содержание	Характеристика основных видов деятельности	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Тема 1. Экономика как наука и хозяйство (8 часов)					
1.	Экономика: наука и хозяйство. 2.1	1	Предмет науки экономики. Экономический анализ. Экономическая модель. Микроэкономика и макроэкономика.	Характеризовать предмет и сферы экономической науки. Различать предметы изучения микроэкономики и макроэкономики.	1) гражданского воспитания: 2) патриотического воспитания: 3) духовно-нравственного воспитания: 4) эстетического воспитания: 5) физического воспитания: 6) трудового воспитания: 7) экологического воспитания: 8) ценности научного познания:
2.	Экономика: наука и хозяйство. 2.1	1			
3.	Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. 2.2	1	Потребность и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов.	Объяснять значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни. Различать виды потребностей и факторы, влияющие на них. Классифицировать блага: свободные и экономические, дополняющие и	1) гражданского воспитания: 2) патриотического воспитания: 3) духовно-нравственного воспитания: 4) эстетического воспитания:

				<p>заменяющие друг друга.</p> <p>Различать факторы производства и факторные доходы. Интерпретировать понятие ограниченности ресурсов как главной проблемы экономики</p>	<p>5) физического воспитания: 6) трудового воспитания: 7) экологического воспитания: 8) ценности научного познания:</p>
4.	<p>Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов.2.2</p>	1			<p>1) гражданского воспитания: 2) патриотического воспитания: 3) духовно-нравственного воспитания: 4) эстетического воспитания: 5) физического воспитания: 6) трудового воспитания: 7) экологического воспитания: 8) ценности научного познания:</p>
5.	<p>Проблема выбора. 2.16</p>	1	<p>Рациональное поведение людей в</p>	<p>Раскрывать экономическую сущность понятия</p>	<p>1) гражданского воспитания: 2) патриотического воспитания: 3) духовно-нравственного воспитания: 4) эстетического воспитания: 5) физического воспитания: 6) трудового воспитания: 7) экологического воспитания: 8) ценности научного познания:</p>

6.	Проблема выбора.2.16	1	экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности.	«альтернативная стоимость». Решать задачи на определение альтернативной стоимости конкретных экономических решений	1) гражданского воспитания: 2) патриотического воспитания: 3) духовно-нравственного воспитания: 4) эстетического воспитания: 5) физического воспитания: 6) трудового воспитания: 7) экологического воспитания: 8) ценности научного познания:
7.	Экономические системы. 2.3	1	Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Преимущества и недостатки рыночной экономики.	Раскрывать главные вопросы экономики. Характеризовать традиционную, централизованную, рыночную экономические системы. Сравнивать возможности и недостатки различных систем хозяйствования. Обосновывать необходимость смешанной экономической системы.	1) гражданского воспитания:
8.	Экономические системы. 2.3	1			2) патриотического воспитания:
Тема 2. Рыночный механизм(8 часов)					
9.	Спрос.2.4	1	Спрос и его факторы. Закон спроса. Величина спроса.	Интерпретировать закон спроса в текстовой и графической формах.	1) гражданского воспитания:

				Анализировать факторы, влияющие на потребительский спрос	
10.	Спрос.2.4	1			2) патриотического воспитания:
11.	Предложение.2.4	1	Предложение и его факторы. Величина предложения. Закон предложения	Интерпретировать закон предложения в текстовой и графической форме. Анализировать факторы, влияющие на предложение товаров и услуг	3) духовно-нравственного воспитания:
12.	Предложение.2.4	1			4) эстетического воспитания:
13.	Рыночное равновесие.2.4	1	Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесная выручка. Дефицитный спрос и избыточное предложение. Связанные рынки	Раскрывать роль равновесной цены как результат взаимодействия закона спроса и предложения. Анализировать ситуации дефицитного спроса и избыточного предложения с графическими иллюстрациями. Решать задачи по оценке ситуации на рынках сопряжённых товаров	1) гражданского воспитания:
14.	Рыночное равновесие.2.4	1			2) патриотического воспитания:
15.	Конкуренция.2.4	1	Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Монопсония. Антимонопольное законодательство.	Раскрывать экономическую роль конкуренции. Характеризовать рынки с различной степенью концентрации производства. Оценивать рыночную власть продавцов на рынках конкретных товаров и услуг. Раскрывать сущность антимонопольной	3) духовно-нравственного воспитания:

				политики государства на примере российского антимонопольного законодательства	
16.	Конкуренция.2.4	1			4) эстетического воспитания:
Тема3.Экономикафирмы(11 часов)					
17.	Формы организации бизнеса.2.5	1	Предпринимательство, организационно-правовые формы предпринимательства	Различать виды и мотивы предпринимательства. Сопоставлять преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса. Оценивать степень риска вложений в предприятие в зависимости от ограниченной и неограниченной ответственности.	1) гражданского воспитания:
18.	Формы организации бизнеса.2.5	1		Обосновывать выбор формы бизнеса в конкретных ситуациях. Раскрывать роль этики предпринимателя.	2) патриотического воспитания:
19.	Экономика фирмы.2.5	1	Фирма и ее экономические цели. Финансовые показатели фирмы	Устанавливать взаимосвязь между экономическими показателями фирмы: выпуск продукции, выручка, издержки, прибыль, рентабельность.	1) гражданского воспитания:
20.	Издержки.2.5	1	Издержки, прибыль, рентабельность	Различать виды издержек фирмы, давать их графическую интерпретацию. Решать задачи на определение прибыли и рентабельности предприятия. Разрабатывать элементы	2) патриотического воспитания:

				бизнес-плана малого предприятия	
21.	Издержки.2.5	1			3) духовно-нравственного воспитания:
22.	Источники финансирования фирмы.2.7	1	Источники Финансирования бизнеса. Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг	Сопоставлять надёжность собственных и заёмных источников финансирования. Различать долевые и долговые ценные бумаги: акции обыкновенные, акции привилегированные, облигации, векселя. Сопоставлять надёжность и доходность ценных бумаг.	4) эстетического воспитания:
23.	Источники финансирования фирмы.2.7	1			5) физического воспитания:
24.	Менеджмент.2.7	1	Основные принципы менеджмента. Экономические цели	Раскрывать содержание менеджмента предприятия. Характеризовать экономические цели предприятия.	6) трудового воспитания:
25.	Менеджмент.2.7	1			7) экологического воспитания:
26.	Маркетинг.2.7	1	предприятия. Организационная Структура управления предприятием.	Раскрывать функции менеджмента. Характеризовать организационную структуру управления предприятием.	1) гражданского воспитания:
27.	Маркетинг.2.7	1			2) патриотического воспитания:

Финансы семьи(5часов)					
28.	Рыноктруда.2.9	1	Особенности рынка труда. Человеческий капитал. Заработная плата.	Объяснятьпроизводныйхарактерспросафирмынатрудовзависимостиотспросанатовар(услугу). Анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника.	1) гражданского воспитания:
29.	Заработнаяплата.2.9	1	Заработная плата.	Анализировать влияние человеческого капитала на ценность работника. Характеризовать заработную плату и факторы, влияющие на неё. Различать виды заработной платы: номинальная и реальная; повременная и сдельная. Раскрыватьособенностиэтикитрудовыхотношений.Раскрыватьрольпрофсоюзовнарынкетруда.	2) патриотического воспитания:
30.	Производительностьтруда .2.9	1	Производительность труда. Факты повышения производительности труда.	Характеризовать экономическую роль производительности Труда как главного источника повышения прибыли. Различать факторы его повышения. Рассчитывать показатель производительности труда	3) духовно-нравственного воспитания:
31.	Финансы семьи.2.9	1	Источники доходов семьи. Доходы номинальные и реальные. Семейный бюджет. Неравномерность распределения доходов	Анализировать структуру доходов семьи. Анализировать структуру расходов семьи с опорой на закон Энгеля. Составлять индивидуальный	1) гражданского воспитания:

			населения.	<p>бюджет. Строить кривую Лоренца.</p> <p>Анализировать и сравнивать индекс Джини разных стран.</p> <p>Извлекать, анализировать информацию из различных источников, в том числе интернет-ресурсов, по Структуре доходов и расходов семьи в России и в отдельных регионах, в различные периоды и в сравнении с другими странами.</p>	
32.	Финансы семьи	1			2) патриотического воспитания:
Итоговое повторение курса(2часа)					
33.	Итоговое повторение курса (презентации по Микроэкономической тематике)	1		Систематизировать и обобщать знания по курсу.	1) гражданского воспитания:
34.	Итоговое повторение курса(тестирование)	1			2) патриотического воспитания:

